

# Maitriser les fondamentaux du management

## Objectifs de la formation

- Identifier les différents rôles du manager
- Prendre conscience de ses zones de confort et de progrès
- Reconnaître les différents profils de managers
- Savoir adapter son style de management à la situation rencontrée
- Utiliser les outils permettant le pilotage de la performance de l'équipe
- Activer les leviers de la motivation en entretien
- Maîtriser les techniques d'écoute et de formation sur le poste de travail
- Suivre des méthodes éprouvées pour faire avancer les projets

## Equipe pédagogique

Formateur expert en management, communication, efficacité professionnelle, service et relation client

## Moyens pédagogique et techniques

- L'approche utilisée mobilise la pédagogie des couleurs®. Elle est active et participative : elle alterne phases de découverte par les participants, apports de l'animateur et appropriation par l'entraînement. Un questionnaire vous sera adressé avant votre entrée en formation.
- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise en situation
- Quiz en salle

## Dispositif

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

### PUBLIC

Exercer des fonctions de manager

### PRÉREQUIS

Être manager

### DURÉE

14 heures, soit 2 jours

### TARIF

2 960 € HT (hors tests) pour un groupe de 10 personnes. Nous consulter pour un devis personnalisé

### LIEU

Intra-entreprise

### MODALITÉS

Sur demande

---

**Pour les personnes en situation de handicap**, nous mettrons tout en œuvre (si la formation est adaptée) pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez contacter notre référente handicap, au 02.96.28.03.94 ou par mail [contact@seedevol.com](mailto:contact@seedevol.com).

# Contenu de la formation

## Comprendre son rôle de manager

- Les différents rôles du manager
- Identifier ses modes d'interventions préférentiels
- Intervenir sur l'ensemble du cycle managérial

## Le manager Cérébral

- Piloter la performance par une stratégie d'objectifs C.L.A.I.R.S
- Savoir faire le point sur les objectifs
- Faire passer des consignes de manière efficace
- Recadrer un collaborateur

## Le manager Intuitif

- Maîtriser les leviers de la motivation
- Savoir porter un discours persuasif
- Valoriser les comportements positifs
- Développer la prise d'initiative de son équipe

## Le manager Affectif

- Être à l'écoute pour réduire incertitudes, quiproquos et malentendus
- Savoir mener un entretien d'investigation
- Conduire des entretiens de progrès
- Intervenir en cas d'erreur
- Être assertif et gérer les situations délicates

## Le manager Méthodique

- Organiser des points « hebdo » pour faire aboutir les projets
- Savoir dire non lorsque c'est nécessaire : la méthode C.R.E.D.O
- Réussir à surmonter les freins à la délégation
- Éviter la délégation ascendante

**Date de version du programme : 15.06.2023**