

# Perfectionner sa parole en public

## Objectifs de la formation

- Identifier les points clés à préparer avant une intervention
- Mobiliser des ressources pour maîtriser leur émotivité
- Utiliser des méthodes pour structurer leur prise de parole
- Renforcer l'impact de leur messages
- Utiliser tous les registres de la communication non-verbale
- Gérer les personnalités difficiles et les situations délicates

## Equipe pédagogique

Formateur expert en management, communication, efficacité professionnelle, service et relation client

## Moyens pédagogique et techniques

- L'approche utilisée mobilise la pédagogie des couleurs®. Elle est active et participative : elle alterne phases de découverte par les participants, apports de l'animateur et appropriation par l'entraînement. Un questionnaire vous sera adressé avant votre entrée en formation
- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise en situation
- Quiz en salle

## Dispositif

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

### PUBLIC

Collaborateurs

### PRÉREQUIS

Aucun

### DURÉE

14 heures soit 2 jours

### TARIF

2 960 € HT pour un groupe de 10 personnes.  
Nous consulter pour un devis personnalisé

### LIEU

Intra-entreprise

### MODALITÉS

Sur demande

---

**Pour les personnes en situation de handicap**, nous mettrons tout en œuvre (si la formation est adaptée) pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez contacter notre référente handicap, au 02.96.28.03.94 ou par mail [contact@seedevol.com](mailto:contact@seedevol.com).

## Contenu de la formation

- Faire face au groupe
  - Réunir les conditions nécessaires à l'implication des participants : LE TOP
  - Les déterminants spatiaux
  - Apprivoiser le trac et se libérer de ses inhibitions : la préparation mentale
- Structurer son message
  - Construire pour soi et construire pour l'autre
  - Structurer pour mieux improviser
  - Mettre en valeur les idées essentielles
- Renforcer l'impact de son message
  - Le poids de la communication non-verbale
  - Utiliser les silences et le regard
  - S'impliquer pour convaincre
- Gérer les personnalités difficiles et les situations délicates
  - Repérer et gérer les différents types de participants : bavards, opposants...
  - Gérer les imprévus et les difficultés
  - Répondre au mécontentement et à l'agressivité
  - Passer du réactionnel au relationnel
  - Développer son sens de la répartie et de l'improvisation

**Date de version du programme : 15.06.2023**

**SEDEVOL** - La solution Formation 7 Rue Henri Ragot ZI de Calouët 22600 LOUDEAC |  
02.96.28.03.94 | [www.seedevol.com](http://www.seedevol.com)